

# Georg Heunoske

## Konzept & Text für integrierte Kommunikation

Vita

Projektbeispiele (Auswahl) und Links

Georg Heunoske  
Diplom-Kommunikationswirt  
Spohrstr. 36  
60318 Frankfurt am Main

Telefon mobil: 0177 4633996  
Festnetz: 069 40039031  
E-Mail: [heunoske@wwwpro.de](mailto:heunoske@wwwpro.de)  
Homepage: <http://www.wwwpro.de>

<http://www.leoburnett.de>

Leo Burnett / Arc Worldwide, Frankfurt

2008 - Leo Burnett / Arc Worldwide buchen mich als Texter und Online-Konzeptioner. Gemeinsam mit AD, CD & PM entwickle ich Kampagnen-Ideen, Online-Umsetzungen und englischsprachige Präsentation und präsentiere diese mit dem Team erfolgreich beim Kunden.

Birch Cove GmbH, Frankfurt

2008 - Als freier Online-Konzeptioner unterstütze ich die Agentur projektweise im Bereich New Business. Die Aufgaben: Online-Konzept und Text in deutscher und englischer Sprache u.a. für Kunden aus dem Bereich Investment-Banking. Birch Cove ist die Online-Abteilung von JWT Frankfurt (James Walter Thompson).

<http://www.innovation-mecom.de/master/home.html>

Innovation Mecom, Fulda

2007-2008 Ich liefere Innovation Mecom als freier Online-Konzeptioner Strukturen, Storyboards und Texte. In Deutsch und Englisch, für Web Based Trainings (WBT), Computer Based Trainings (CBT), interaktive Präsentationen, 2D/3D Animationen, DVD-Produktionen. Kunden sind u.a. OPEL und Goodyear.

<http://www.web.de/>

WEB.DE GmbH , Karlsruhe

2006-2007 Die Geschäftsführung des WEB.DE „Club“ beauftragt mich mit Redesign und Optimierung des Club-Marketing. WEB.DE Club hat zu diesem Zeitpunkt ca. eine halbe Million zahlende Nutzer. In Karlsruhe koordiniere ich Teams von Web-Designern, Projektmanagern und Programmierern. Ich schreibe neue Marketing-Texte und entwickle einen neues Konzept mit, das ab Mitte 2006 erfolgreich eingeführt wird.

<http://www.gmx.net/>

GMX GmbH, München

2006-2007 Nach erfolgreicher Optimierung des Marketings für den WEB.DE Club werde ich unter dem Dach der United Internet Gruppe „weitergereicht“: Auch die GMX GmbH beauftragt mich damit, das Marketing für „Paid Services“ zu optimieren. Zusammen mit internen Teams und Freelancern arbeite ich in München am Redesign und der Optimierung aller Marketingaktivitäten mit und überarbeite die vorhandenen Texte. Das GMX Paid Services Marketing geht Anfang 2007 mit neuen Look und Text online.

<http://www.saatchi.de/>

Saatchi & Saatchi, Frankfurt

2005 Der neue AUDI A6 ist da: In den ersten Monaten des Jahres arbeite ich für die Agentur Saatchi & Saatchi in Frankfurt als Texter und Online-Konzeptioner an der Premierenkampagne des neuen Audi A6 mit.

<http://www.bpinteractive.com/>

Bühler & Partner, bpi Frankfurt

2004 Als Konzeptioner und Texter betreue ich CHEVROLET, CADILLAC, CORVETTE und DAEWOO in deutscher und englischer Sprache. Das Spektrum reicht von der paneuropäischen Website über Microsites bis hin zum klassischen Dialogmarketing.

<http://www.gestaltonauten.de/>

Gestaltonauten, Essen

2004 Für die "Gestaltonauten" texte ich Broschüren für Medizintechnik von SCHOEPPS, außerdem Website- und E-Mail-Texte für Viral-Aktionen der SCOUT24-Gruppe und anderer Kunden.

<http://www.mission-one.de/>

Mission One E-Relations AG

2004 Mission One bucht mich für Aktions- und Website-Texte für die CRM-Zielgruppen von BMW.

<http://www.bluemars.de/>

Blue Mars, Internet-Agentur

2003 Für die Interactive Agentur Blue Mars arbeite ich als Texter und Online-Konzeptioner u.a. für ARCOR und diverse New Business Projekte.

<http://www.mit.de/>

M.I.T. - Intelligent Learning Solutions 2002

Für die eLearning-Agentur M.I.T. mit Standort in Frankfurt entwickle ich Storyboard und Text, u.a. für ein Flash-basiertes Intranet-Projekt von BMW.

<http://www.gwa.de/>

GWA, Gesamtverband Werbeagenturen

2002 Vom GWA werde ich mit der Durchführung eines Inhouse-Seminars beauftragt, in dessen Mittelpunkt die textliche und konzeptionelle Optimierung des GWA-Internetauftritts stehen.

<http://www.mccann.de/>

McCann-Erickson, Full-Service-Agentur

2000 - 2001 McCann bucht mich für Kampagnen und Web-Auftritte. Z.B. als Texter im Team mit AD/CD Benjamin Lommel. Unsere Jobs bei McCann: Microsoft Business Internet, Deutsche Bank Private Banking ...

<http://www.iir.de/>

Institute for International Research

2000 - 2001 "Usability: Websites, E-Marketing und E-Texte kundengerecht gestalten." Dieses Seminar präsentiere ich 1-2 mal monatlich bei Firmen- und Hotel-Schulungen. Die Teilnehmer bewerteten mein Fachwissen im Schnitt "sehr gut". Inhouse Seminare geleitet u.a. bei SAP AG Heidelberg Druckmaschine und GWA. Offene Text-Seminare geleitet u.a. in: Mainz, Köln, München, Frankfurt. Teilnehmer aus Management, Screendesign, Text, Marketing, aus Firmen wie Tchibo, E-Plus, Otto, Deutsche Post, Siemens u.a.

<http://www.bosch.de/>

Hoffmann Reiser Schalt, Frankfurt

1999 - 2000 Für die bis dahin auf klassische Werbung spezialisierte Agentur Hoffman Reiser Schalt HRS in Frankfurt betreue ich alle neuen Kunden im Bereich Online / Internet. Über einen Zeitraum von fast zwei Jahren erstelle ich im Alleingang die Webseiten der Bosch Bereiche Telecom, Netze, Sicherheitstechnik, Verkehrsleittechnik und Raumfahrttechnik. Ich berate den Kunden, schreibe alle Texte, programmiere in HTML und JavaScript - und entwickle das Webdesign auf Basis von Templates von MetaDesign, Berlin.

bis 1999

Arbeit als festangestellter Junior- und Senior-Texter für klassische Werbung (Anzeigen, Broschüren, Mailings, Funk, VKF, POS) für Hoffman Reiser Schalt Werbeagentur in Frankfurt. Kunden: Blaupunkt Car Audio, Bosch Telecom, Bosch Sicherheitstechnik, Hoechst, Skoda, Jägermeister u.v.m. Ab 1998 Übergang in selbständige Tätigkeit als freischaffender Online-Konzeptioner und Texter.

bis 1996

Studium der Wirtschafts- und Gesellschaftskommunikation (HdK Berlin), Abschluss 1996 mit Diplomnote "Sehr gut".

Georg Heunoske  
Diplom-Kommunikationswirt  
Spohrstr. 36  
D-60318 Frankfurt am Main

E-Mail: [heunoske@wwwpro.de](mailto:heunoske@wwwpro.de)  
Fon: 069 40039031  
Mobil: 0177 4633996